

Jag har fått nog!

Hej

Jag kontaktar dig för att du är riksdagsledamot från mitt län. Jag vill protestera mot hur unga i vårt land exponeras för beroenderekam. Idag finns reklam för alkohol, spel och cannabis nästan överallt: I TV och Tidningar, på annonsplatser, i sociala medier och i den populärkultur vi konsumerar. Ibland är den öppen, men ofta dold i produktplaceringar eller andra subtila sätt att normalisera och romantisera användning.

Reklam påverkar oss, det är därför företag betalar så mycket för den. Det är inte tillåtet att marknadsföra alkohol till unga under 25. Trots det exponeras en ung människa för alkoholreklam över 13 000 gånger per år. Det finns dessutom gott om exempel på "influencers" i sociala medier som, trots sin ofta unga följarskara, romantiserar alkoholkonsumtion. I filmer och serier förekommer en alkoholkonsumtion som, om det vore i verkliga livet, skulle tyda på ett allvarligt missbruk. Vi vet att alkoholen är den mylla som andra sociala problem växer i, och vi behöver skydda våra unga bättre.

Industrin bakom spel om pengar investerar enorma summor i reklam som syns i vartenda reklamavbrott på TV och på alla de stora sidorna på Internet. Reklamen är aggressiv och påfallande ofta utformad för att tilltala unga. Undersökningar visar att 15% av killar i årskurs nio spelat om pengar den senaste månaden. Ju tidigare man börjar spela, desto större är risken att fastna i spelmissbruk. Vi behöver skydda våra unga bättre.

Budskap som normaliserar och romantiserar cannabisanvändning förekommer i en ofattbart hög omfattning i populärkulturen, en enkel sökning på ordet "cannabis" på någon av de större streamingsajterna resulterar i hundratals träffar. I sociala medier använder "influencers" med många unga följare sin plattform för att sprida ett narkotikaliberalt budskap. Forskning visar att cannabis orsakar stora skador på hjärnan, med påverkan på minne, psykisk hälsa och intelligens – samt att detta är särskilt allvarligt för den unga hjärnan. Vi behöver skydda våra unga bättre.

Svensk politik har varit restriktiv i förhållande till alkohol, spel och narkotika. Detta har varit framgångsrikt; unga människor dricker allt mindre och verkar inte särskilt intresserade av narkotika. Den utvecklingen är mycket positiv och kommer spara mycket pengar och framförallt, mycket mänskligt lidande, över tid. Men alla de här budskapen påverkar också, den vinsthungriga beroendeindustrin satsar mycket pengar på att förändra attityderna till alkohol, spel och narkotika. De pengarna räknar de självlklart med att tjäna igen.

Vi behöver skydda våra unga från dessa vinsthungriga företag som de facto tjänar pengar på människors beroende. Unga människors välmående måste gå föra beroendeindustrins behov av miljonvinster. Stoppa beroenderekamen!

[Underteckna med ditt namn här]

"Har du fått nog?" är en kampanj från Blå Bandet. Läs mer på fattnog.se